



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2022-2023

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Italiano per l'insegnamento a stranieri**

Insegnamento: **Sociolinguistica dei nuovi media**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Alessandro Puglisi**

SSD: **L-LIN/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di base nell'ambito della linguistica generale. In particolare, è opportuna la pregressa conoscenza dei seguenti concetti:

- livelli di analisi della lingua: fonetica, fonologia, morfologia, sintassi, semantica, pragmatica;
- principali unità di analisi linguistica: fonema, morfema, sintagma, frase, periodo, testo;
- concetti di parola, lemma, lessema, forma, occorrenza, lessico.

Qualora fosse necessario colmare eventuali lacune nell'ambito della linguistica generale, si potrà fare riferimento utilmente a uno dei seguenti testi:

- Berruto G., Cerruti M. (2017), *La linguistica. Un corso introduttivo. Seconda Edizione*, Torino, UTET Università.
- Basile G., Casadei F., Lorenzetti L., Schirru G., Thornton A. M. (2010), *Linguistica generale*, Roma, Carocci.

Per gli studenti non madrelingua italiani si richiede la conoscenza della lingua italiana a un livello non inferiore al B2.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di far sviluppare la capacità di analizzare criticamente, in prospettiva sociolinguistica, fenomeni propri della lingua italiana all'interno degli ambienti digitali e di Rete.

Conoscenze e comprensione:

- maturare la consapevolezza di nuovi contesti d'uso della lingua e varietà linguistiche in relazione ai mezzi di comunicazione digitali e di Rete;
- conoscere gli strumenti dell'analisi sociolinguistica in relazione a usi e varietà linguistiche emergenti nell'ambito degli ambienti digitali e di Rete;
- comprendere la portata del cambio di paradigma sociolinguistico, nell'ambito sia dell'oralità che della scrittura, legato al Web 2.0 e alle nuove tecnologie in generale;
- conoscere e riconoscere i principali fenomeni di tachigrafia e iconografismo in riferimento alla scrittura in Rete.

Applicazione delle conoscenze e della comprensione:

- essere in grado di analizzare, in prospettiva sociolinguistica, contenuti linguistici prodotti in ambienti digitali e di Rete, attraverso le conoscenze maturate e i concetti acquisiti.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso è suddiviso in tre parti:

- introduzione generale alla disciplina, presentazione dell'oggetto di studio, dei riferimenti teorici e degli approcci scientifici principali (20 ore);
- uso della sociolinguistica per l'osservazione e l'analisi della Comunicazione Mediata dal Computer (CMC) e, più in generale, della Comunicazione Mediata Tecnicamente (CMT); trasformazioni dei testi e della lingua in Rete (14 ore);
- approfondimento su tachigrafie e iconografismi nella scrittura in Rete (6 ore).

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali svolte anche tramite l'utilizzo di materiali audio-video; attività seminariali; partecipazione attiva degli studenti con la discussione (anche in gruppo) di studi di caso concreti.

Per studenti non frequentanti

Studio dei testi di riferimento, integrato dallo studio di eventuali ulteriori materiali da richiedere al docente via e-mail.

Nel caso in cui le condizioni generali relative alla pandemia lo richiedano, saranno adottate modalità di didattica blended o totalmente a distanza, anche grazie alle piattaforme digitali a disposizione.

METODI DI ACCERTAMENTO

È previsto un colloquio orale, durante il quale lo studente/la studentessa dovrà dimostrare di possedere la conoscenza dei testi di riferimento, oltre ad essere competente nell'applicazione dei concetti acquisiti a contesti reali specifici.

Per gli studenti con DSA, la cui certificazione sia depositata presso la Segreteria Studenti, sono previste misure compensative e/o dispensative. Le richieste saranno valutate caso per caso allo scopo di adattare il programma e le modalità d'esame alle singole esigenze. A tal fine è necessario contattare il docente con congruo anticipo, anche mediante la Commissione per le differenze e l'inclusione.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti

- Berruto G., Cerruti M. (2019), *Manuale di sociolinguistica. Seconda edizione*, Torino, UTET Università.
- Palermo M. (2017), *Italiano scritto 2.0. Testi e ipertesti*, Roma, Carocci.
- Prada M. (2015), *L'italiano in rete. Usi e generi della comunicazione mediata tecnicamente*, Milano, FrancoAngeli.

Per studenti non frequentanti

- Berruto G., Cerruti M. (2019), *Manuale di sociolinguistica. Seconda edizione*, Torino, UTET Università.
- Palermo M. (2017), *Italiano scritto 2.0. Testi e ipertesti*, Roma, Carocci.
- Prada M. (2015), *L'italiano in rete. Usi e generi della comunicazione mediata tecnicamente*, Milano, FrancoAngeli.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Tavosanis M. (2011), *L'italiano del web*, Roma, Carocci.
- Bonomi I., Morgana S. (2016), *La lingua italiana e i mass media*, Roma, Carocci.

ALTRE INFORMAZIONI

Indirizzo e-mail: alessandro.puglisi@unistrapg.it

Si suggerisce caldamente la frequenza regolare. Agli studenti non frequentanti è comunque raccomandato di contattare il docente prima di sostenere l'esame.