



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Psicologia del pensiero**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Aldo Stella**

SSD: **M-PSI/01**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e
110 di studio.**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2011-2012

PREREQUISITI

Nessun prerequisito

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di precisare, da un lato, la differenza che sussiste tra pensiero e ragionamento e, dall'altro, tra modello normativo e modello descrittivo del pensiero, di indicare le principali procedure logiche e le regole che le sostanziano nonché il ruolo del pensiero esplicito e di quello implicito nella comunicazione pubblicitaria.

CONTENUTO DEL CORSO

Pensiero pensante e pensiero pensato. Pensiero procedurale e pensiero critico. Processi di pensiero espliciti e impliciti, con particolare riferimento al loro ruolo in ambito pubblicitario. Deduzione, induzione e abduzione. La spiegazione psico-logica. Emozione e pensiero. Pensiero simmetrico e pensiero asimmetrico. Psicologismo e antipsicologismo. Logica, psicologia e pensiero critico.

METODI DIDATTICI

Sono previste 40 ore di lezione frontale. Eventuali seminari di approfondimento tematico verranno svolti su richiesta degli studenti oltre le 40 ore.

TIPO DI ESAME

Orale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- Stella, A. (2008) *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientifica, Milano.

Per non frequentanti:

- Stella, A. (2008) *Questioni di psicologia del pensiero*, Guerini Scientifica, Milano.
- Sacchi, S. (2007) *Psicologia del pensiero*, Carocci, Roma.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Cherubini, P. (2005) *Psicologia del pensiero*, Raffaello Cortina, Milano.
- Cherubini, P., Giaretta, P. & Mazzocco, D. (2000) *Ragionamento: psicologia e logica*, Giunti, Firenze.

ALTRE INFORMAZIONI

Per il ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.

Per contattare il docente è possibile telefonare ai seguenti numeri telefonici: 075-690158 (abitazione); 075-5746401 (studio); 335-7027281 (cell.) oppure scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: aldostella@interfree.it o aldo.stella@unistrapg.it.