



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2011-2012**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale, pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docenti: **Rita Stoppini, Patrizia Manili**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni**

**frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Sono richieste conoscenze di base nell'ambito della grammatica italiana e della linguistica generale e alcune nozioni relative ai livelli di organizzazione ed analisi della lingue naturali: fonologia, morfologia, semantica e pragmatica.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

- Conoscere le tappe fondamentali dell'evoluzione storica della lingua italiana.
- Essere consapevoli e saper illustrare i fattori della variabilità linguistica e le principali varietà del repertorio dell'italiano contemporaneo.
- Comprendere il concetto di norma linguistica in relazione al contesto comunicativo e al registro stilistico.
- Mettere a fuoco i tratti dell'italiano neostandard.
- Conoscere le nozioni di testualità e di efficacia comunicativa in relazione ai concetti di scopo, destinatario, canale e contesto.
- Conoscere e saper analizzare gli aspetti linguistici, testuali e gli strumenti retorici dei più importanti settori della comunicazione pubblica nell'Italia di oggi.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Modulo istituzionale: 40 ore

- Le strutture dell'italiano
- Elementi di testualità: testo e tipologie testuali, la lingua e il contesto extralinguistico
- Le tappe fondamentali della storia linguistica italiana
- Le varietà dell'italiano contemporaneo

Modulo tematico: (20 ore)

- La retorica e la comunicazione pubblica
- L'italiano nella società della comunicazione
- Analisi degli aspetti linguistici (morfologia, sintassi, lessico) e delle strategie pragmatico-argomentative della comunicazione persuasiva

## **METODI DIDATTICI**

---

Lezioni frontali; esercitazioni in classe su analisi di testi

---

## TIPO DI ESAME

---

L'esame si articola in due prove:

- Prova scritta con 20 domande a scelta multipla e due domande aperte
- Prova orale ( a richiesta dopo il superamento della prova scritta)

## TESTI DI RIFERIMENTO

---

Per frequentanti:

- D'Achille P. (2006), *L'italiano contemporaneo*, Il Mulino, Bologna.
- Antonelli G., ( 2007) ,*L'italiano nella società della comunicazione*, Il Mulino, Bologna.
- Capozzi M.R.( 2008), *La comunicazione pubblicitaria*, Franco Angeli, Pavia, pp 11-40, 62-105.

Per non frequentanti:

- D'Achille P.(2006), *L'italiano contemporaneo*,Il Mulino, Bologna.
- Antonelli G. ( 2007), *L'italiano nella società della comunicazione*, Il Mulino, Bologna.
- Capozzi M.R. (2008), *La comunicazione pubblicitaria*, Franco Angeli, Pavia, pp 11-40, 62-105.
- Bonomi I-Masini A. ( 2003), *La lingua italiana e i mass media*, Carocci, Roma,11-164,223-296.

## TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

---

- Arcangeli M., *Il linguaggio pubblicitario*, Carocci, Roma.
- Dardano M. ( 2005), *Manualetto di linguistica italiana*, Zanichelli, Bologna.
- Dardano M.- Trifone P., *La nuova grammatica della lingua italiana*, Zanichelli, Bologna.
- Patota G. ( 2006), *Grammatica di riferimento dell'italiano contemporaneo*, Garzanti Linguistica, Novara.
- Loporcaro M., *cattiva notizie. La retorica senza lumi del mass media italiani*, Feltrinelli, Milano.
- Sobrero A. ( a cura di) ( 1993), *Introduzione all'italiano contemporaneo. Le strutture*, vol.I, Laterza, Bari.
- Sobrero A.- Miglietta A. ( 2006), *Introduzione alla linguistica italiana*, Laterza, Bari, pp. 7- 174.

## ALTRE INFORMAZIONI

---

Per il ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet di Ateneo.

Contatti e-mail docenti

Rita Stoppini: rita.stoppini(at)unistrapg.it

Patrizia Manili: manili.patrizia(at)virgilio.it