



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Comunicazione Visiva**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Fulvio Caldarelli**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezioni frontali e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

**Anno Accademico 2010-2011**

*"La filosofia è scritta in questo grandissimo libro che continuamente ci sta aperto innanzi agli occhi (io dico l'universo), ma non si può intendere se prima non s'impara a intender la lingua, e conoscere i caratteri, nei quali è scritto. Egli è scritto in lingua matematica, e i caratteri sono triangoli, cerchi ed altre figure geometriche, senza i quali mezzi è impossibile intenderne umanamente parola; senza questi è un aggirarsi vanamente per un oscuro labirinto."*  
(Galileo Galilei, *Il Saggiatore*, Roma 1623. Ediz. moderna: Milano, Feltrinelli, 1992)

*Tutte le 'realità' e le 'fantasie' possono prendere forma solo attraverso la scrittura, nella quale esteriorità e interiorità, mondo e io, esperienza e fantasia appaiono composte della stessa materia verbale; le visioni polimorfe degli occhi e dell'anima si ritrovano contenute in righe uniformi di caratteri minuscoli o maiuscoli, di punti, di virgole, di parentesi; pagine di segni allineati fitti fitti come granelli di sabbia rappresentano lo spettacolo variopinto del mondo in una superficie sempre uguale e sempre diversa, come le dune spinte dal vento del deserto".*  
(Italo Calvino, *"Visibilità"*, Lezioni americane, p. 110).

## PREREQUISITI

---

Impegno e puntualità.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

La forma della scrittura e le fenomenologie della percezione e comunicazione visiva costituiscono i fondamentali del corso. Attraverso gli strumenti di indagine consolidati e le attività di documentazione lo studente entra in contatto con le rappresentazioni più significative della *vision culture* contemporanea.

## CONTENUTO DEL CORSO

---

### Educazione alla visione

LA GRAMMATICA DELLA VISIONE  
La percezione visiva

Immagini: tra realtà fisica e realtà percepita.  
L'organizzazione percettiva del campo.  
Sfera sensoriale e progetto.

## **Grammatica del progetto**

La teoria del campo  
Definizione di campo.  
Morfologia e configurazione.  
Psicologia della forma

Letteratura del Basic Design (grafici, teorici, visionari).

## **Senso e superficie**

GLI STRUMENTI E LE FORME  
Il disegno  
Aspetti tecnici, cognitivi, comunicativi  
Teoria e identità culturale  
Componenti strutturali  
Funzioni e applicazioni, rappresentazioni

## **Il disegno supporta l'idea**

La grafica è scrittura  
Tipografia e informazione visuale.  
Verso il progetto.  
Il progetto grafico e la comunicazione visiva  
Il disegno e i problemi della comunicazione

## **Progettare la comunicazione visiva**

## **Identità visive**

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE  
Il messaggio visivo  
> Analisi delle informazioni  
> Iter di progetto: le procedure, "il pensiero"  
> Linguaggi, strumenti, tecnologie  
> Documentazione e progetto  
> Comunicazione visiva, impresa e società  
Il programma di identificazione visiva  
(Corporate / Brand Identity)  
> Metodi, sistemi, procedure  
> Letteratura e Case Study

## **Nuovi territori, nuove interfacce**

## **METODI DIDATTICI**

---

Didattica frontale  
Proiezioni - testimonianze

## **TIPO DI ESAME**

---

Colloquio e presentazione di notebook sui temi trattati nel corso

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

- Laszlo Moholy-Nagy, Pittura Fotografia Film, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, 2010;
- J. Marie Floch, *Identità visive*, Milano, Franco Angeli, 1994;
- *La domenica* de Il sole 24 ore (inserto della domenica).

- Maurizio Vitta, IL PROGETTO DELLA BELLEZZA. Il design fra arte e tecnica, 1851-2001, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino 2001
- Bruno Munari, DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA, Editori Laterza, Bari

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Gaetano Kanizsa, GRAMMATICA DEL VEDERE. Saggi su percezione visiva, il Mulino - Biblioteca, Bologna 1980
- Manfredo Massironi, VEDERE CON IL DISEGNO, Muzio editore, Padova, 1989 (edizione esaurita)
- Roy Harris, L'ORIGINE DELLA SCRITTURA, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 1998
- Giovanni Lussu, LA LETTERA UCCIDE. Storie di grafica, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 1999
- Adrian Frutiger, IL MONDO DEI SIMBOLI Passeggiate tra i segni, Le mappe di "scritture"- Stampa Alternativa & Graffiti, Roma 1998
- Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, ABECEDARIO. La grafica del novecento, Electa, Milano 2002
- Ruggero Pierantoni, ATOMI, VORTICI E SIRENE. Immagini e forme del pensiero esatto, Electa, Milano 2003
- Giuseppe Di Napoli, DISEGNARE E CONOSCERE La mano, l'occhio, il segno Piccola Biblioteca Einaudi, Torino 2004
- Jean M. Floch, IDENTITA' VISIVE, Franco Angel, Milano 1996

## **ALTRI AUTORI**

Gillo Dorfles, Tomas Maldonado, Rudolf Arnheim, Paul Rand, Herbert Lubalin, Saul Bass, Herman Zapf Aldo Novarese, Pino Tovaglia, Massimo Vinelli Erik Spiekermann

-----  
[www.aiap.it](http://www.aiap.it)  
 (Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva)

-----  
[www.icograda.org](http://www.icograda.org)  
 (International Council of Graphic Design Associations – Icograda)

-----  
[www.aiga.org](http://www.aiga.org)  
 AIGA, (USA) the professional association for design, stimulates thinking about design, demonstrates the value of design and empowers the success of designers at each stage of their careers.

[www.a-g-i.org/](http://www.a-g-i.org/)  
 Alliance Graphique Internationale

Vedi bibliografia (allegato)

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

La frequenza al corso è condizione essenziale per l'iscrizione all'esame di fine corso

E-mail docente: [caldarelli \(at\) blueforma.com](mailto:caldarelli@blueforma.com)

Tel. studio 065 8303065