



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPSI II ANNO)**

I semestre a.a. 2025-2026 (1 ottobre – 23 dicembre 2025)

COMPSI II anno	CFU	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
Fotografia digitale e produzione multimediale (Catolfi - Nencioni - Samonà)	9		14-16 B (V)	11-13 B (V)	11-13 B (V)	
Insegnamento opzionale: Analisi e produzione del messaggio pubblicitario (Pistolesi)	6		16-18 B (V)	16-18 B (V)		

Legenda - Sedi delle Lezioni

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

sessione tesi 18-19-20 novembre 2025: tutte le lezioni sono sospese

lunedì 8 dicembre 2025

Area Didattica e Servizi agli Studenti

didattica.laurea@unistrapg.it