



**Orario delle lezioni del corso di laurea magistrale in
Comunicazione pubblicitaria, storytelling e cultura d'immagine
(COMPsi II ANNO)**

I semestre a.a. 2025-2026 (1 ottobre – 23 dicembre 2025)

| COMPsi II anno | CFU | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì |
|---|------------|---------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| Fotografia digitale e produzione multimediale (Catolfi - Nencioni - Samonà) | 9 | | 14-16 B (V) | 11-13 B (V) | 11-13 B (V) | |
| Insegnamento opzionale: Analisi e produzione del messaggio pubblicitario (Pistolesi) | 6 | | 16-18 B (V) | 16-18 B (V) | | |

Legenda - Sedi delle Lezioni

L= Palazzina Lupattelli, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

V= Palazzina Valitutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

P= Palazzina Prosciutti, Campus Universitario di S. Margherita Viale Carlo Manuali – 06121 Perugia

Giorni di sospensione dell'attività didattica nel I semestre:

sessione tesi 18-19-20 novembre 2025: tutte le lezioni sono sospese

lunedì 8 dicembre 2025