



IL DIRETTORE GENERALE

Visto lo Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia, emanato con DR n.80 del 13 Aprile 2012, nel testo vigente;

Visto il Regolamento generale di Ateneo, emanato con DR. N. 46 del 14/02/2024, nel testo vigente;

Visto il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ateneo, emanato con DR n. 257 del 21 Novembre 2012, nel testo vigente;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";

Visti gli articoli 17 co. 1 e 2, 49 e 50 co.1 lett. b "Procedure di affidamento" del citato decreto;

Visto - l'art. 17, comma 2, del Codice, che prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico finanziaria e tecnico-professionale;

Considerato che la procedura di affidamento diretto è quella che maggiormente garantisce il rispetto del principio di tempestività, consistente nell'esigenza di non dilatare i tempi del procedimento di selezione del contraente in assenza di obiettive ragioni;

Vista la richiesta pervenuta in data 07/08/2024 al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti tramite ticket istituzionale 7EA-EVX.5112 con la quale la dott.ssa Luisa Adalgisa Santa Peluso, afferente alla Segreteria del Direttore Generale , chiede di attivare un affidamento diretto a favore dell'operatore economico Thinking About per la realizzazione di una campagna di marketing digitale finalizzata alla promozione dei corsi di laurea dell'Ateneo e alla connessa valorizzazione del territorio umbro nell'ambito del progetto approvato con DR 309 del 07/08/2024;

Visto il DR 309 del 07/08/2024 a cui si fa pieno rinvio, di approvazione del progetto denominato "Azioni per lo Sviluppo dell'internazionalizzazione dell'Università per Stranieri di Perugia e del territorio umbro" volto all'internazionalizzazione dell'Ateneo attraverso la promozione di una gamma diversificata di programmi accademici e l'adozione di strategie innovative di marketing e comunicazione e verificato che una parte significativa degli obiettivi di tale progetto può essere realizzata tramite un uso strategico dei media digitali che rappresentano un canale privilegiato per raggiungere i target di riferimento in modo diretto e mirato con particolare riguardo ai potenziali studenti italiani e internazionali;

Verificato inoltre che la presenza sui social media permette di aumentare la visibilità dell'università, promuovendo i corsi di laurea e le opportunità offerte attraverso campagne pubblicitarie mirate;

Accertato che il ricorso ad una agenzia specializzata nel settore dei social media assicura sia una alta efficienza comunicativa (con utilizzo di analisi e metriche dettagliate) sia che le strategie adottate siano all'avanguardia e conformi alle best practice del marketing digitale;



Valutato che l'investimento in una campagna di marketing sui social media, è giustificato dal potenziale ritorno in termini di iscrizioni aggiuntive di studenti italiani e internazionali, dal rafforzamento della posizione competitiva dell'Ateneo nel panorama dell'istruzione superiore e dalla connessa valorizzazione del territorio umbro;

Tenuto conto che la campagna di marketing e le correlate azioni di comunicazione dovranno essere sviluppate alla luce dell'attività di rebranding recentemente avviata dall'Ateneo e dovranno, pertanto, avere come ulteriore obiettivo quello di contribuire ad affermare il nuovo logo e il nuovo pay off che l'Università per Stranieri di Perugia ha inteso dedicare ai propri corsi di laurea e laurea magistrale;

Verificato che l'operatore economico Thinking About s.r.l. con sede a Perugia in via delle Streghe 11/A - P.I. 03097370542 presenta i requisiti di competenza ed esperienza necessari per l'affidamento dell'incarico in parola;

Visto il preventivo prot. interno n. 17021 dell'08/08/24 dell'O.E. Thinking About s.r.l. con per un importo di € 25.000,00 oltre Iva al 22% e ritenuto tale importo congruo in relazione alle attività da svolgere;

Preso atto che per l'affidamento del contributo in oggetto del presente decreto, il codice identificativo CIG è in fase di rilascio da parte di Anac;

Considerato che sono in corso le verifiche in capo all'operatore affidatario circa il possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti disposizioni normative per la stipulazione dei contratti con la Pubblica Amministrazione;

Dato atto che è stata verificata la regolarità contributiva dell'operatore economico Thinking About s.r.l. tramite piattaforma dedicata (Durc On Line) - numero di protocollo INAIL_44551265;

Considerato che trattandosi di affidamento inferiore ai 40.000,00 euro, non è previsto contributo a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, né a carico della Stazione Appaltante, né a carico dell'Operatore Economico;

Visto il bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2024 e triennale non autorizzatorio 2024-2026, e, in particolare, il budget economico e degli Investimenti, per l'esercizio 2024, approvato dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 21.12.2023 con deliberazione n.254;

Verificato che il costo trova copertura nel budget economico dell'esercizio 2024 alla voce COAN A.C 02. 06.10.06 U.A.ATE.AMCE del Bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio 2024 sul progetto "Azioni per lo Sviluppo dell'internazionalizzazione dell'Università per Stranieri di Perugia e del territorio umbro";

Verificata l'urgenza di avviare la campagna di marketing affinché la medesima possa dispiegare i suoi effetti nel periodo di maggiore rilevanza ai fini delle decisioni di iscrizione ai corsi di laurea e di laurea magistrale da parte degli studenti e delle famiglie di appartenenza;



DECRETA

Di autorizzare un affidamento diretto, tramite trattativa diretta sulla piattaforma MePA, per il servizio in preambolo decorrente dalla data della formalizzazione dello stesso e fino al 31.12.2024, all'O.E. Thinking About s.r.l. con sede a Perugia in via delle Streghe 11/A - P.I. 03097370542 per un importo omnicomprensivo di € 25.000,00 oltre IVA pari a € 5.500,00 per un totale di € 30.500,00;

Di imputare il suddetto costo di € 30.500,00 alla voce COAN A.C. del Bilancio unico di Ateneo di previsione autorizzatorio 2024;

Di nominare RUP per la presente procedura la dott. Filomena Romanelli;

Di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità della fornitura da parte della Responsabile del RUP e nel rispetto degli obblighi previsti dall'art. 3 legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA. (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973).

In ottemperanza all'art. 1, comma 32, della legge 190/2012 nonché agli articoli 23 e 37, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giuliano De Stefani

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.